

查詢：蕭嘉裕/ 王鳳琴/ 莫淑萍/ 楊應龍

日期：2011年3月18日

電話：2801 6239 (90291865/ 90868623/ 91201614/ 6800 6687)

頁數：4

## 靈活應對市場變化 持續拓展業務板塊 中國東方二零一零年度溢利達人民幣 11.9 億元 增長 21.9%

中國東方集團控股有限公司（「中國東方」，或「該集團」，股份代號：581）截至二零一零年十二月三十一日止年度（「年度」）錄得收入達人民幣 301.36 億元，公司年度溢利達人民幣 11.85 億元，較去年分別增長 46.4%及 21.9%。每股基本收益達人民幣 36 仙（二零零九年度：每股人民幣 30 仙）。年度內，該集團的 H 型鋼產品的產量、銷量及出口量連續第二年穩居國內榜首，共銷售 H 型鋼產品 259.5 萬噸。

中國東方董事局建議分派截至二零一零年十二月三十一日止年度末期股息每股 10.7 港仙（二零零九年：8.6 港仙）。

年度內，該集團銷售額上升，主要由於國內整體經濟狀況持續好轉而帶動需求量上升，令該集團年度內銷量及產品平均售價上升所致。年度內，該集團銷量由二零零九年度的 694.8 萬噸上升 24.2%至 862.8 萬噸，而產品平均售價亦較二零零九年的每噸人民幣 2,962 元上升 17.9% 至二零一零年的每噸人民幣 3,493 元。

年度內，該集團毛利為人民幣 20.55 億元（二零零九年度：人民幣 20.06 億元）。面對原材料成本上漲，該集團透過嚴控成本，提升營運效率，使毛利率維持於 6.8%的水平（二零零九年：9.7%）。

年度內，該集團毛利率最高的 H 型鋼產品的銷量達 259.5 萬噸，佔總銷量的 30.1%。帶鋼及帶鋼類產品和鋼坯銷量分別為 358.0 萬噸及 200.1 萬噸，分別佔總銷量的 41.5%和 23.2%。而冷軋板及鍍鋅板的銷量也有所增長，同比上升 58.0%至 45.2 萬噸，其佔總銷量 5.2%。

主要生產冷軋板和鍍鋅板的佛山津西金蘭冷軋板有限公司於年度內積極提高整體產品品質，擴大產品種類和市場份額，以及改善管理與提高營運效率，使其於二零一零年扭虧為盈，並繼續研發各家電市場適用範圍廣闊的附加值精品鋼產品，進一步增強其在珠三角地區市場佔有率及確保經濟效益。

年度內，該集團通過充份發揮現有和外部租賃生產設施，年產能穩步提升至 1,100 萬噸，滿足市場對產品的上升需求。

為了擴闊業務範圍及使現有的鋼鐵產品更趨多元化，該集團於曹妃甸工業區投資一塊面積約 20 萬平方米的工業用地作計劃發展廢鐵回收處理業務，以在鋼鐵生產上發展完整的產業鏈；對於廢鐵回收業務，亦可產生明顯的協同效應。

儘管回顧年度內第四季度受到國內節能減排政策實施影響，該集團二零一零年的全年整體經營業績及盈利能力仍比去年有所改善。中國東方董事局主席兼首席執行官韓敬遠先生表示：「本集團為了維持整體營運效益，在節能減排措施下適時調整產品組合，對部分生產設備及 H 型鋼的生產線作檢修，令本集團能在生產效益與節能之間取得最優的平衡，對我們的生產僅有輕微影響。」

能源消耗限制已於二零一零年年底結束，而該集團的所有生產線亦於二零一一年年初全面恢復。

年度內，該集團透過收購唐山市曹妃甸礦石碼頭有限公司之股權，令進口外礦來源與運輸有穩定的物流保障，減低運輸及庫存的成本，進一步增強該集團在國內鋼鐵市場的競爭力。

於回顧年度內，中國東方透過在唐山參與房地產項目開發，實現業務及投資多元化。年內，該集團於河北省唐山市投資一個名為「東湖灣」的房地產開發項目，該項目總建築面積達 31.0 萬平方米。年度內已開展第一期工程建設，開工面積達 11.4 萬平方米。

於二零一零年，該集團分別發行總額為 5.5 億美元 8% 的優先票據及 3 億美元 7% 的優先票據，分別用作可能收購中國的鋼鐵廠、持續改善現有生產設施的資本開支項目、可能投資於鐵礦石資產、一般企業用途及為國內未償還的短期債務再融資。發行優先票據有助提升該集團調配資源的靈活性，以應付未來發展需要。

年度內，該集團第二大股東安賽樂米塔爾持續為該集團提供生產技術及專業管理方面的支援。安賽樂米塔爾的技術支援人員定期到中國東方各廠房，就該集團的生產管理、質量提升方面提供專業意見和技術支持。

展望未來，韓氏表示：「隨著國家「十二·五」計劃的開展，將有利拉動鋼材需求。此外，國家逐步發展新能源、重新對節能環保措施的重視，同時將大大提升對鋼材的消耗；另外，加速建設高速鐵路將為本集團佔有領先地位的高鐵接觸網支柱用熱軋之 H 型鋼帶來商機。」

該集團生產基地的多項燒結餘熱發電及減排項目將陸續在二零一一年或以後落成。這些設施投產將有助顯著減低能耗及有效控制能源成本，並可大幅減少生產過程中的污染物排放，有利改善廠區所在社區的環境。

韓氏續說：「我們除了在本業的產業鏈實行上、下游伸延外，亦開始向其他業務領域進行多元化擴展，以推動集團的持續發展及拓闊收入來源。」

## 有關中國東方

中國東方於二零零四年三月二日於香港聯交所主板上市，為中國最高效的鋼鐵生產商之一。於二零零七年，全球領先的跨國鋼鐵綜合企業安賽樂米塔爾（ArcelorMittal）成為該集團策略合作夥伴兼主要股東。該集團產品主要在中國內地市場銷售，主要客戶群位於中國北部。中國東方是業務綜合一體化的鋼鐵企業。客戶為下游鋼鐵製造商，從事鋼坯和帶鋼生產加工並主要用於建築業以及機械製造工業的下游鋼製品。此外，中國東方亦從事生產下游產品，包括其處於行業領先地位的 H 型鋼產品以及其他下游產品如冷軋板與鍍鋅板等。

~完~

發稿：中國東方集團控股有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

（附上中國東方截至二零一零年十二月三十一日止年度經審核綜合損益表）

## 中國東方集團控股有限公司

(股份代號：581)

截至二零一零年十二月三十一日止年度  
經審核綜合損益表

經審核

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入	30,135,718	20,589,138
銷售成本	(28,080,858)	(18,582,768)
<b>毛利</b>	<b>2,054,860</b>	<b>2,006,370</b>
其他收入	63,783	36,817
分銷成本	(65,673)	(56,997)
行政費用	(301,407)	(283,534)
其他費用	(25,076)	(206,823)
其他盈利/(虧損)-淨額	25,409	(80,545)
<b>經營溢利</b>	<b>1,751,896</b>	<b>1,415,288</b>
財務收入	57,049	35,414
財務成本	(195,655)	(137,145)
應佔聯營公司業績	191	177
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>1,613,481</b>	<b>1,313,734</b>
所得稅費用	(428,030)	(341,293)
<b>年度溢利</b>	<b>1,185,451</b>	<b>972,441</b>
<b>溢利歸屬於：</b>		
本公司權益持有人	1,062,838	884,323
非控制性權益	122,613	88,118
	<b>1,185,451</b>	<b>972,441</b>
<b>年內本公司權益持有人應佔溢利的每股收益 (每股人民幣元)</b>		
-基本每股收益	人民幣 0.36 元	人民幣 0.30 元
-稀釋每股收益	人民幣 0.36 元	人民幣 0.30 元
<b>股息</b>	<b>人民幣千元 266,750</b>	<b>人民幣千元 221,834</b>